TRÉSOR
DIRECTION GÉNÉRALE

Publications
des Services économiques

Visite de Mme Olga Trofimtseva, Vice-ministre de la politique agraire et de l'alimentation, à l'occasion du SIAL. Echange avec Mme Christiane Lambert, Présidente de la FNSEA, Paris, le 24 octobre 2018

La Lettre Agricole de Kiev

© DG Trésor

N° 22 – 30 novembre 2018

Récoltes de grains 2018 : les records de 2016 tombent

Alors que les récoltes ne sont pas encore tout à fait terminées (98% réalisés sur 14,5 millions d'hectares, au 29 novembre) les récoltes ukrainiennes de céréales et légumineuses sont estimées à 68,5 millions de tonnes battant ainsi largement le record de 2016 (66 MT). Le maïs devrait enregistrer un record historique, de l'ordre de 35 millions de tonnes (alors que 95% ont été récoltés à 33,3 millions de tonnes sur 4,3 millions ha il y a une semaine). Les autres céréales et légumineuses atteignent 34,3 millions de tonnes sur 9,9 millions ha. Le tournesol va aussi battre son record (13,8 millions de tonnes sur 6 millions d'ha) avec un rendement en progression (22,8 q/ha contre 20,1 q/ha en 2017) et le soja avec 4,3 millions de tonnes (sur 1,7 millions d'hectares avec un rendement de 25,7 q/ha contre 19,2 q/ha en 2017).

Depuis le début de la campagne commerciale 2018-2019, l'Ukraine a exporté pour 16,6 millions de tonnes de grain (au 21 novembre), dont 8,8 millions de tonnes de blé, 4 millions de tonnes de maïs, 3 millions de tonnes d'orge, 65 800 tonnes de seigle. C'est globalement en 5 mois, 42% du niveau des exportations réalisées au cours de la campagne 2017-2018 ou 38% de la campagne record 2016-2017. Il est tout à fait possible qu'à la faveur de récoltes record, les disponibilités de grains débouchent sur un nouveau record d'exportation, pourvu que les obstacles logistiques et notamment les difficultés d'acheminement ferroviaire des grains vers les ports mais aussi de stockage ne compliquent pas le déroulement de la campagne.

Le département d'Etat américain à l'agriculture annonce avec optimisme un niveau d'exportation de 48,16 millions de tonnes, en hausse de 4,8% ou 2,2 millions de tonnes par rapport à ses estimations d'octobre. Dans ce contexte où l'Ukraine voit son poids s'accroitre dans l'origine mer Noire, la 16ème édition de **'Black Sea Grain-2019'** *annoncée les 10 et 11 avril 2019 devrait être particulièrement utile pour approfondir l'analyse de la situation.*

Invité de la 2de conférence annuelle de l'agrobusiness ukrainien ce 28 novembre 2018, le président de l'association ukrainienne des négociants en grains affiche avec constance son optimisme rappelant que son objectif pour 2022 est que l'Ukraine produise 100 millions de tonnes de céréales, de légumineuses et d'oléagineuses (contre 90 MT aujourd'hui) pour un niveau d'exportation total de 70 millions de tonnes (52 millions de tonnes pour 2018-2019). Pointant les insuffisances des capacités de transport des chemins de fer, il estime qu'il faudra 77 000 wagons chargés par mois en 2022 pour faire face aux besoins contre 49 000 aujourd'hui. Dans cette perspective, le manque des wagons et locomotives est criant.

Des nuages s'amoncellent à l'horizon pour les opérateurs et logisticiens à l'est du pays, alors que l'état militaire vient d'être décidé par les autorités ukrainiennes pour 30 jours à compter du 26 novembre 2018 dans 10 régions du pays, à la suite des graves incidents de la mer d'Azov : les responsables du ministère de la politique agraire et de l'alimentation se veulent rassurants vis-à-vis des opérateurs : si les exportations de grains par les ports de la mer d'Azov (Marioupol et Berdiansk) devaient être bloquées (environ un cumul de 2 millions de tonnes exportées par an), les matières premières agricoles pourront être acheminées vers les ports de la mer noire.« Keep calm ! » a déclaré lors de la conférence du 28 novembre, Olga Trofimtseva, vice –ministre de la politique agraire et de l'alimentation en charge de l'international, exhortant les acteurs de la filière à rester sereins et à continuer à investir et à travailler normalement.

MHP a bénéficié de 806 MUAH d'aides de l'Etat pour son nouvel élevage de poulet

Début novembre, le groupe MHP suscitait des critiques en raison de l'importance des aides qui lui ont été versées par l'Etat dans le cadre du programme de soutien à la construction de bâtiments d'élevage, supposé cibler en premier lieu les exploitations fermières. Le groupe leader de la production de viande de poulet en Ukraine a ainsi touché deux chèques de la part de l'administration d'abord pour un montant de 187,5

millions de grivnas (plus de 6 M€) en août, puis de 618,9 millions de grivnas (environ 20 M€), soit un total de 86,3 millions de grivnas (un peu plus de 26 M€), c'est-à-dire 13,6% de la totalité des crédits d'intervention du Ministère de la politique agraire et de l'alimentation au titre de 2018. Ces aides servent à soutenir les travaux géants lancés par le groupe pour développer ses capacités dans la région de Vinnytsia, capacités qui doubleront en passant de 280 000 tonnes à 560 000 tonnes en 2020, générant d'ici là un disponible de produits pour l'exportation de 200 000 tonnes. Une autre entité du groupe, Zernoproduckt a aussi bénéficié d'un soutien public, à hauteur de 5 millions de grivnas, soit 180 K€ sous la forme d'aide par tête de bovin qui constituent les premières aides directes agricoles la base de l'activité d'élevage de bovins.
MHP exploite à travers le pays 360 000 ha qui permettent de fournir l'alimentation animale pour les élevages du groupe : 2,6 millions de tonnes de grains ont été produites, soit une progression de 31% par rapport à 2017, alors que 90% des récoltes sont réalisées à ce stade.
Un peu plus tôt en novembre, le groupe MHP a confirmé avoir signé un accord pour l'acquisition de 90,7% des actions de l'entreprise slovène PertuninaPtuj, une transaction estimée à 200 M€. A ce stade, le groupe ukrainien a obtenu les autorisations des autorités autrichiennes macédoniennes, roumaines et serbes, et n'attend plus que l'accord de Ljubljana pour conclure la transaction.

De nombreuses critiques ont été exprimées à l'égard des interventions du Ministère de la politique agraire et de l'alimentation qui met en place des aides non plafonnées, destinées par conséquent à soutenir les très grandes entreprises et non les petites exploitations agricoles, en contradiction avec les discours. Cf. l'article du KIEV POST du 16 novembre 2018 *Harvest Of Cash: Big agroholdings use political clout to reap sweet subsidies from Ukraine's taxpayers.*
Selon le premier vice-ministre de la politique agraire et de l'alimentation, Maksym Martyniuk, le système d'aide d'Etat continuera à soutenir le complexe agroindustriel en prenant en compte les erreurs de gestion de cette année, c'est-à-dire en donnant la possibilité au plus grand nombre d'entités de bénéficier de ces financements. Il répondait ainsi aux critiques exprimées. A cette occasion, le premier vice-ministre s'est aussi déclaré favorable à un ciblage plus précis des bénéficiaires, en sollicitant l'aide des organisations professionnelles pour définir les mécanismes de ciblage adaptés, afin de créer davantage d'opportunités pour le complexe agro-alimentaire et d'approfondir la transformation des produits agricoles.

Le parlement valide la démission du Ministre de la politique agraire et de l'alimentation

Le parlement d'Ukraine a enfin validé le 22 novembre dernier la démission présentée le 23 mai 2017 par Taras Kutovyi, et dont le poste est vacant depuis cette date. Un vote a en effet été organisé à la suite de la demande portée la veille par le premier ministre Volodymyr Groysman réclamant l'approbation de cette démission. La question de la succession de M. Kutovyi à ce poste n'est pas résolue pour autant et l'absence de Ministre pourrait ainsi perdurer. Le Ministère de la politique agraire et de l'alimentation fonctionne depuis plus de 18 mois sans Ministre en titre, M. Maksym Martyniouk, premier vice-ministre, assurant l'intérim, avec l'appui des autres vice-ministres.

Visite à Paris de la Vice-Ministre Olga Trofimtseva

Mme Olga Trofimtseva, vice-ministre de la politique agraire et de l'alimentation, en charge des questions internationales et d'intégration européenne, s'est rendue pour la première fois à Paris du 21 au 24 octobre 2018 dans le contexte du Salon international de l'alimentation dont elle a participé à l'inauguration officielle en présence du ministre français de l'agriculture et de l'alimentation. A l'occasion de ce séjour de 4 jours, Mme Trofimtseva a accompagné une délégation d'entreprises ukrainiennes (31 entreprises exposantes présentes sur 3 stands du salon), et a suivi un programme dense de rendez-vous au cours desquels elle a eu la possibilité de rencontrer des dirigeants de groupes agro-alimentaires français, réaliser des visites de terrain en lien avec la Chambre d'agriculture d'Ile de France (une exploitation agricole moderne et la coopérative céréalière Agora) ainsi que le marché de Rungis ; elle a aussi eu la possibilité d'échanger avec la présidente de la Fédération nationale des chefs d'exploitations agricole. Des réunions étaient organisées au Ministère de l'agriculture et de l'alimentation pour échanger sur les enjeux de la coopération bilatérale.

2018 : Interagro, rendez-vous incontournable sur un marché très prometteur

Pour sa 10ème année de participation au salon Interagro dédié aux filières végétales, Business France avait réuni sur un Pavillon France, 15 sociétés spécialisées dans le machinisme agricole, les semences, les produits et services pour le secteur agricole. Cette édition a été marquée par plusieurs temps forts dont notamment :

- l'inauguration officielle avec la visite des représentants du Ministère de la politique agraire et de l'alimentation sur le Pavillon France ;
- la journée de la France co-organisée avec le Crédit Agricole, dédiée aux innovations « Made in France » qui permettent aux entreprises ukrainiennes de gagner en productivité et en efficacité. Il était question des innovations dans le machinisme agricole (agriculture de précision), les équipements de stockage, les semences, mais aussi dans le marketing et la finance.

Les organisateurs du salon ont confié quelques chiffres quant à l'édition 2018 qui a attiré 17 646 visiteurs. 293 exposants dont 67 entreprises étrangères ont occupé les 18 515 м^2 d'exposition. 17 pays étaient représentés. La prochaine édition d'Interagro est prévue en 2020.

Accord de libre-échange entre l'Ukraine et Israël

Le vice-premier ministre Stepan Kubiv a obtenu l'aval du Cabinet des ministres pour signer fin novembre l'accord de libre-échange entre l'Ukraine et Israël. Cet accord prévoit que l'Ukraine annule ses tarifs douaniers pour 6,8% de produits agricoles et 70% de produits industriels et qu'Israël supprime ses taxes d'importations pour 9,2% des produits agricoles et 80% des biens industriels.
A la faveur de cet accord, l'Ukraine devrait développer ses exportations de grain, de produits laitiers, d'huiles végétales, d'aliments, de boissons et de produits à base de tabac. Dans l'autre sens, Israël va exporter davantage de biens industriels, de produits chimiques, de fruits et légumes et de machines et équipements. Les exportations de l'Ukraine vers Israël représentent 604,6 millions de dollars en 2017, en croissance de 24% sur un an.

Dernières informations sur les terres agricoles

- **Dernières décisions au sujet du moratoire sur les ventes de terres agricoles**

La Cour constitutionnelle, saisie il y a un an par un ensemble de députés nationaux, a décidé de ne pas juger le caractère constitutionnel du moratoire sur les terres agricoles. Par conséquent, cette décision renvoie la question de la levée du moratoire au niveau politique, c'est le Parlement qui devrait pouvoir traiter le sujet à la suite des prochaines élections législatives prévues à l'automne 2018.

- **Premières enchères pour donner en location des terres de l'Etat**

Le système informatique mis en place pour gérer en transparence les appels d'offres publics, Prozorro, a mis en ligne courant novembre les premières adjudications électroniques pour mettre en location des terres appartenant à l'Etat et localisées dans les régions d'Ivano-Frankivsk, de Rivne and de Vinnytsia. Le premier vice-ministre du développement économique et du commerce, Maxim Nefyodov, principal artisan de ce dispositif Prozorro mis en place à la suite des événements de Maïdan, a expliqué que cette tentative était un premier pas pour montrer à la société aux contribuables, et aux responsables politiques que, dans le domaine de la gestion des terres, ces procédures peuvent être transparentes et efficientes.

- **Projet de la banque mondiale pour la transparence sur la gestion des terres**

Le projet financé par la Banque mondiale visant à accroitre la transparence sur la gestion des terres en Ukraine a fait l'objet d'une présentation publique fin octobre. Un outil statistique a été mis en place, un premier rapport 2016-2017 vient d'être mis en ligne avec les bases de données annuelles (cf. web- site www.land.kse.org.ua) dans ce cadre. Ces outils témoignent des efforts faits en matières de transparence et du suivi de la gouvernance et de gestion des terres agricoles, l'objectif étant de rendre publiques toutes les informations utiles, et ce de façon automatique sur internet. Les diverses administrations concernées sont toutes impliquées dans ce projet coordonné par les experts internationaux de la Banque et jouent le jeu en se positionnant dans une démarche de progrès pour améliorer le nombre de données disponibles et la couverture du territoire. Afin de stimuler l'utilisation de cette base de données, la Banque mondiale a lancé un appel à projets scientifique intitulé : national research contest "Land, Transparency and Decision Making" dont les lauréats seront connus en début d'année prochaine.

Succès du programme 'Agrarian receipts' : 4,5 milliards de grivnas financés

Les entreprises agricoles ukrainiennes ont obtenu en 3 ans pour 4,5 milliards de grivnas (150 M€) de crédits de campagne grâce au système de financement mis en place par International Finance Corporation et reposant sur le cautionnement des récoltes attendues. Ce système avait été mis en place en 2015 à titre expérimental avec l'aide de la confédération suisse, les ministères de la politique agraire et de l'alimentation et de la Justice, les fournisseurs, les banques, le négoce et les organisations internationales, afin de réduire le coût de financement des semis. Sur les 10 premiers mois de l'année 2018, il a permis de financer pour 3,3 milliards de grivnas (100 M€) pour 521 entreprises bénéficiaires.

La Russie impose des sanctions contre des entreprises agricoles ukrainiennes

La fédération de Russie a imposé à partir du 1er novembre des sanctions qui ciblent en Ukraine 322 individus et 68 entités légales. Dans les filières agroalimentaires, cette décision vise le plus grand producteur de viande de poulet d'Ukraine MHP, l'entreprise d'Etat de production de spiritueux Ukrspyrt, la corporation d'Etat des grains et de l'alimentation, le négociant en grains Nibulon et le premier opérateur sur le marché des oléagineux Kernel. Le distributeur Fozy Group est aussi concerné tout comme les fabricants d'engrais DniproAzot et RivneAzot ainsi que l'opérateur portuaire de Mykolaev Nika-Tera. Ces sanctions consistent à geler les fonds, garanties et propriétés situées sur le territoire russe, et à interdire les transferts de fonds à l'étranger depuis la Russie. De façon immédiate à la suite de cette annonce, les groupes MHP, Ukrspyrt, Nibulon et Kernel ont indiqué que ces sanctions n'impacteront pas leur fonctionnement.

L'Ukraine entre parmi les 10 premiers exportateurs de produits laitiers

L'annonce a été faite par le Premier vice-ministre de l'agriculture, Maksym Martyniuk, à l'occasion de la fête des travailleurs de l'agriculture à Kiev le 15 novembre dernier : « L'élevage bovin a commencé à se développer dans notre pays. Selon les données statistiques préliminaires pour 2018, cette année 2018 sera marquée par l'entrée de l'Ukraine dans le classement des 10 plus grands exportateurs de produits laitiers du monde. »

Le groupe DANONE exporte ses yaourts au Bifidus Actif fabriqués en Ukraine

Danone a annoncé début novembre qu'il avait initié le11 octobre une activité d'exportation de ses yaourts au bifidus actif, sous la marque Activia, à destination de la Pologne. Le groupe a aussi initié les exportations de produits destinés aux enfants et commercialisé sous la marque Danonki. Le groupe français s'est engagé à travailler activement pour étendre les débouchés à l'export. Le développement des exportations est la conséquence de l'environnement stable des investissements dans lequel évolue l'entreprise. Danone opère dans le pays depuis 1998 et commercialise ses productions issues des usines de Kherson et de Kremenchuk, sous les marques Actimel, Activia, Rastishka, Danissimo, Zhyvinka, Biobalans, Prostokashino.

Crise économique pour les producteurs de pommes

La filière arboricole ukrainienne fait face à une crise sans précédent en raison de l'importance des volumes mis en marché. Selon l'analyste Pro-consulting, les pommes se vendent depuis début octobre entre 3 UAH/kg et 16 UAH (entre 10 et 50 cents € / kg).
Ces prix sont tellement peu rémunérateurs que certains producteurs ont décidé de ne pas récolter leurs pommes.
Les exportations de pomme ont représenté 24 000 tonnes sur le premier semestre 2018 soit 3,9 fois plus qu'un an plus tôt. Le principal client est la Biélorussie.

La pomme est le premier fruit produit en Ukraine avec 70% des volumes produits tous fruits confondus. La surface des vergers de pommiers en Ukraine couvre 103 100 ha, dont 41 800 ha exploités par les entreprises agricoles et 61 300 ha par les petites fermes et ménages. Les chiffres de la récolte 2018 ne sont pas connus. Selon les données officielles, la récolte 2017 avait atteint 1 076 180 tonnes (soit un rendement moyen de 118 quintaux par ha) dont : 289 600 tonnes pour les entreprises agricoles et 786 580 tonnes pour les petites fermes.

Les exportations de miel en berne

La FAO a publié des chiffres préoccupants quant aux évolutions des exportations de miel pour les 9 premiers mois de l'année. Les exportations apparaissent en chute de 40% à 27 800 tonnes pour 57,4 millions de dollars (M$). Pendant cette période, les principaux clients ont été l'Allemagne pour 16,8 M$, la Pologne 9,9 M$ et les USA 6,9 M$. Ces informations confirment les tendances observées à l'issue du premier semestre 2018. L'explication viendrait d'un désaccord persistant entre apiculteurs et négociants sur le prix proposé, jugé trop bas par les producteurs.

UKRLANDFARMING estime le cheptel bovin à 4,5 millions de têtes

Le directeur de production de l'agroholding Ukrlandfarming, Vasyl Loboda, estime que le cheptel bovin ukrainien compte entre 4 et 4,5 millions de têtes (contre 25 millions au début des années 90), dont 25 à 30 000 animaux spécialisés pour la production de viande.
L'entreprise Ukrlandfarming élève un total de 40 000 vaches dont 7 000 sont des vaches allaitantes (23% du total national).
Le cheptel à viande est en progression sensible puisqu'il comptait 2 700 têtes en 2012-2013, contre près de trois fois plus aujourd'hui. 3 000 animaux trouvent un débouché à l'exportation, vers l'Azerbaïdjan, l'Ouzbékistan et le Kazakhstan principalement, ainsi que vers les pays du Golfe et l'Afrique du nord.
Le groupe enregistre un niveau de production de lait moyen par vache et par lactation de 7 000 litres. L'exploitation contrôlée par Ukrlandfarming à Desnianskyi va faire l'objet d'investissements en 2019 : le cheptel doit passer de 150 vaches laitières à 1000 têtes en 2019, ce qui implique une novelle installation pour la traite et la gestion du lait, ainsi qu'un agrandissement des capacités d'accueil de la maternité.
Ukrlandfarming exploite 570 0000 hectares et compte plus de 200 silos, des élevages avicoles, des élevages laitiers, des usines d'alimentation animale, des usines de production de sucre, et des usines de transformation de la viande.

NOVAAGRO inaugure un élevage de 220 000 têtes de volaille

Le groupe Novaagro a reconstruit et mis en opération la première partie d'un complexe avicole (Morozovka Agro) de la région de Kharkiv (est) qui dispose d'une capacité de 220 000 têtes. Cette capacité rejoint ainsi un ensemble de 3 élevages qui disposaient au total d'une capacité de 650 000 têtes Parallèlement, le groupe a acquis l'exploitation agricole Balakliyske qui compte 2 unités de production et un atelier d'abattage d'une capacité de 5000 têtes par jour.
Cette entreprise opère depuis 2009 en Ukraine. Le groupe comprend 5 entreprises engagées dans le commerce, l'exportation de céréales et graines oléagineuses, la production, le stockage la production et la vente d'aliments pour animaux, farines de blé et de granulés. En outre, depuis 2016, le groupe s'est diversifié dans la distribution de semences, d'engrais et de solutions de protection des cultures.

AGROLIGA a ouvert une importante usine de trituration

L'usine d'AgroLiga qui va ouvrir dans la région de Kharkiv (est) dispose d'une capacité de production de 110 000 tonnes de graines de tournesol. Il est prévu que cette capacité atteigne 170 000 tonnes dans les prochaines années. Le groupe est présent en Ukraine depuis 1992 dans les activités de production et de transformation agroalimentaires. En 2017, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 21,7 millions d'euros en progression de 2% sur un an. Le bénéfice se chiffre à 4,2 millions €.

UMANPYVO accroit ses capacités de production et d'exportation de bière et de cidre

Le brasseur UMANPYVO de la région de Cherkasy (centre du pays) projette d'augmenter de 50% sa capacité de production de boissons alcoolisées et non alcoolisées à hauteur de 2,25 millions de décalitres à la suite de la modernisation de son usine au printemps 2019.
La seule production de bière passerait à 1,8 millions de décalitres. A partir du printemps prochain, l'entreprise va développer une unité de production de bières artisanales (volumes de 15 tonnes par trimestre. En outre, l'entreprise construit un magasin comportant un showroom et une zone de dégustation à l'intérieur d'un bâtiment historique présent sur le site de l'entreprise. L'entreprise produit par ailleurs son propre miel utilisé pour la fabrication de ses boissons. Elle importe le houblon, seul ingrédient importé, en provenance d'Allemagne, du Royaume-Uni, des USA et d'Australie.
UMANPYVO représente une part du marché ukrainien de la bière de 1% avec ses marques Pshenychne, Medove, Medovar. L'entreprise produit aussi des boissons traditionnelles type Kvass, cidres et limonades.
L'entreprise, qui exporte déjà ses bières vers la Moldavie et la Pologne, s'organise pour exporter ses cidres vers l'Allemagne à partir de l'année prochaine.

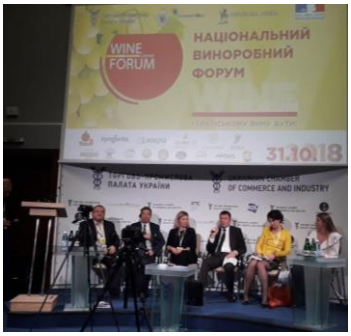
Premières exportations vers la Pologne pour le producteur de vins BAYADERA

Le groupe BAYADERA commence a expédié ses vins sous la marque Kobkevo sur le marché polonais pour la première fois depuis le 1er novembre dernier. 6 références seront disponibles dans diverses chaines dont Auchan, Lidl, Biedronka, Makro, Intermarché, Leclerc, et 6 autres dans les points de vente de la chaine spécialisée Centrum Win. Une campagne de promotion a été mise en place sur le thème « le vin de l'Ukraine ensoleillée » avec le soutien de 'l'ambassade d'Ukraine en Pologne et la Chambre de commerce et d'industrie.
Ce groupe a fait connaitre un important investissement de 7 M€ dans la construction d'un magasin de vente au cœur de son site de production de Koblevo, dans la région de Mikolaiv.
L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires en 2017 de 200 M€.
En 2017, les récoltes ont représenté 9 800 tonnes soit +16% par rapport à 2016. 148 nouveaux hectares de vignes ont été plantés en 2016-2017. La récolte 2018 a atteint un record à 12 700 tonnes de raisins soit 25% de plus qu'en 2017, les vignes ayant bénéficié d'un climat très favorable jusqu'à l'automne, favorisant surtout les raisins rouges.
L'année prochaine, Koblevo prévoit de planter 200 ha de nouvelles vignes pour la production de vin et de brandy. 270 personnes sont employées pour les vendanges. 70% du vignoble étant récolté à la main, 30% de façon mécanique.
Le groupe Bayadera a été fondé en 1991 pour développer les activités de distribution et de production de boissons alcoolisées vins, vermouths, et de brandies. L'entreprise exporte ses productions dans une trentaine de pays. Ses marques sont Khlibnyi Dar, Kozatska Rada, Persha Hildiya, TselsiiBaika, Perepilka Koblevo et Marengo.

Le distributeur ATB va ouvrir 100 magasins en 2019

Le distributeur ATB-market prévoit d'ouvrir 100 nouveaux magasins en 2019. Le directeur général du groupe de distribution a expliqué que l'entreprise avait prévu la création de 100 magasins dans un nouveau design et que 50 autres magasins seraient modernisés dans le courant de l'année prochaine.
A ce jour, le réseau de distribution contrôle 973 points de vente répartis dans tout le pays. Au cours de l'année passée, l'enseigne a ouvert 62 nouveaux magasins et en a modernisé 25 autres.
Fondé en 1993 (région de Dnipro), ce groupe de distribution a enregistré en 2017 un chiffre d'affaires de 80,2 milliards de grivnas (2,5 milliards d'euros) en croissance de 37% sur un an.

Forte mobilisation française au 4ème Forum des vins ukrainiens



Organisé par la Chambre de commerce et d'industrie d'Ukraine, le quatrième forum des vins ukrainiens s'est tenu le 31 octobre 2018 à Kiev en présence de plus de 200 personnes, vignerons, producteurs industriels, responsables politiques et professionnels, des universités ainsi que des journalistes et prescripteurs.

Le marché du vin ukrainien est en pleine métamorphose, avec ses 70 producteurs sur près de 40 000 ha, le secteur cherche à s'organiser pour tirer profit du potentiel du marché local mais aussi pour développer sa présence à l'export vers les pays voisins. Le développement de petites exploitations viticoles est stimulé dans ce contexte par les pouvoirs publics.

Les tables rondes du forum ont été l'occasion de débattre de nombreuses problématiques liées à la réglementation, à la qualité des produits ou à l'organisation du marché. L'expertise française a été mise à l'honneur à travers la participation de spécialistes : Stéphane Badet, ingénieur de l'enseignement agricole et expert du marketing du vin a démontré les potentialités du marché et proposé des pistes pour organiser le secteur et Tatiana Metais, spécialiste juridique de l'interprofession des vins de champagne, a présenté l'expérience française en matière d'indications géographiques.

Quatre entreprises (Aryes, Perra, Pellenc et Pépinières du Comtat) membres de l'association française pour le développement des exportations de produits et techniques agroalimentaires (ADEPTA) ont été mises en avant dans le cadre de présentations individuelles et ont pu profiter des multiples contacts générés au cours de la journée grâce à la concentration de responsables d'entreprises ukrainiennes. Le Forum était enfin conclu par une soirée de dégustation des vins de 25 producteurs ukrainiens. Les entreprises françaises ont établi des contacts qui ont trouvé une suite à l'occasion du salon Vinitech où une délégation de producteurs ukrainiens avait fait le déplacement à Bordeaux fin novembre. Le rendez-vous est pris pour une cinquième édition du Forum prévu en novembre 2019.

Pour en savoir plus, lire l'article paru dans Viti-Mag : https://www.mon-viti.com/experts/international/la-filiere-vin-en-ukraine-affiche-son-unite-et-la-volonte-de-se-developper

Agenda des manifestations

A ne pas manquer, le 12 décembre 2019, la 10ème conférence internationale annuelle d'UCAB, « Doing Agrobusiness in Ukraine ».

https://doagro.in.ua/home_en .

La rencontre annuelle organisée par Business France, **l'Atelier Ukraine**, se tiendra à Paris le 10 décembre 2018 : voici les liens pour la plaquette et le bon de participation.

Le Bureau Business France de Kiev organise, du 19 au 21 février 2019, le Pavillon France sur le salon **AgroAnimalShow.** Les inscriptions ont commencé, les informations et le formulaire d'inscription sont disponibles via le site du projet : https://extranet-btob.businessfrance.fr/pavillonfranceagroanimalshow2019/.

Copyright
Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique de KIEV (adresser les demandes à nicolas.perrin@dgtresor.gouv.fr)
Clause de non-responsabilité
Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Service Économique de Kiev
Adresse : 39 rue Reitarska – 01901 Kiev - UKRAINE
вул. Рейтарська, 39, Київ 01901 - UKRAINE

Rédigé par : Nicolas Perrin
Revu par : Vincent Pringault

Version du 30 novembre 2018 - Version originelle